

**Protokół nr Z-2/12/2022**  
**(kadencja 2022-2026)**  
**z posiedzenia Zarządu Polskiego Związku Sportów**  
**Saneczkowych**  
**w dniu 19 grudnia 2022 r. w Warszawie**

W dniu 19 grudnia 2022 r. w Warszawie obradował Zarząd Polskiego Związku Sportów Saneczkowych. Obradom przewodniczył prezes PZSSan dr Zdzisław Ingielewicz.

**Porządek obrad:**

1. Przyjęcie porządku obrad.
2. Przyjęcie protokołu z posiedzenia Zarządu PZSSan w dniu 07.10.2022 r.
3. Informacja o realizacji budżetu w IV kwartale 2022 r. Założenia finansowe na styczeń 2023 r. (ref. Główna Księgowa)
4. Projekt modyfikacji zryczałtowanych stawek dziennych dla kadr narodowych podczas zgrupowań szkoleniowych i zawodów za granicą (ref. SG/GK)
5. Informacja o planach startu kadry juniorów młodszych w ITW i Continental Cup w PyeongChang 30.01 – 13.02.2022 r. (ref. SG)
6. Przyjęcie koncepcji pracy nowej Rady Trenerów (re. T. Cieślowski)
7. Przyjęcie koncepcji działalności PR – marketingowej, promocyjnej i poszukiwania sponsorów (rej. T. Michałowski)
8. Informacja o stanie prac nad budową toru kompozytowego w Karpaczu i Marcinkowicach (ref. Zb. Czocho)
9. Projekt koncepcji prawidłowego wykorzystania sprzętu kadrowego (ref. Zb. Czocho)

## 10.Sprawy różne

10.1 Zatwierdzenie propozycji trenera kadry narodowej na torach naturalnych M. Ogrodzkiej poszerzenia kadry o zawodników UKS Smyk w Bielsku-Białej Marka Cooka i Michała Pawlusa (ref. SG)

10.2 Zatwierdzenie propozycji MKS „Karkonosze” – Sporty Zimowe Jelenia Góra przeniesienia do wyższej kategorii wiekowej z juniora młodszego do juniora Cypriana Dybalskiego ur. 2009 r., nr. licencji PZSSan 1423/2020 (ref. SG)

### Zarząd:

Ad1. Przyjął jednogłośnie porządek obrad.

Ad2. Przyjął jednogłośnie Protokół z posiedzenia Zarządu PZSSan w dniu 7 października 2022 r.

Ad3. Przyjął jednogłośnie informację Moniki Wielgus- Główniej Księgowej PZSSan o realizacji budżetu w IV kwartale 2022 r. oraz informację o założeniach finansowych na styczeń 2023 r.

Ad.4 Zatwierdził jednogłośnie nowe zryczałtowane stawki dzienne dla kadr narodowych podczas zgrupowań szkoleniowych i zawodów za granicą.

### **Diety i ryczałty za noclegi przy akcjach szkoleniowo-startowych za granicą od stycznia 2023**

Lp.	Podmiot	Ryczałt dobowy	Uwagi
1.	Kadra narodowa seniorów na torach lodowych	do 50 euro	Za wyjątkiem: <b>1. Norwegii ( 65 euro),</b>

2.	Kadra narodowa juniorów i juniorów młodszych na torach lodowych	do 50 euro	2. Szwajcarii (60 euro) 3. Kanady, USA, Chin, Republiki Korei (do uzgodnienia przed akcją szkoleniową)
3.	Kadra narodowa seniorów, juniorów i juniorów młodszych na torach naturalnych	do 45 euro *	Podniesienie wysokości diety do decyzji po uzyskaniu informacji na temat przyznanego dofinansowania na 2023 rok z MSiT

\*wg. stawki obowiązującej w 2022 roku

**Zatwierdzono na posiedzeniu Zarządu PZSSan w dniu 19 grudnia 2022 rok**

Ad 5. Przyjął Informację Sekretarza Generalnego p. Janusza Tatery o planach startu kadry juniorów młodszych w ITW i Continental Cup w PyeongChang 30.01 – 13.02.2022 r.

Ad. 6. Przyjął koncepcję pracy nowej Rady Trenerów opracowaną przez Tomasza Cieślikowskiego

Ad. 7. Przyjął koncepcję działalności PR – marketingowej, promocyjnej i poszukiwania sponsorów opracowaną przez Tomasza Michałowskiego

Ad. 8. Przyjął informację Zbigniew Czocho o stanie prac nad budową toru kompozytowego w Karpaczu i Marcinkowicach

Ad. 9. Przyjął projekt koncepcji prawidłowego wykorzystania sprzętu kadrowego przedstawiony przez Zbigniewa Czocho.

Sprawy różne

10.1 Zatwierdził jednogłośnie propozycję trenera kadry narodowej na torach naturalnych M. Ogrodzkiej poszerzenia kadry o zawodników UKS Smyk w Bielsku-Białej Marka Cooka i Michała Pawlusa

10.2. Zatwierdził jednogłośnie propozycję MKS „Karkonosze” – Sporty Zimowe Jelenia Góra przeniesienia do wyższej kategorii wiekowej z juniora młodszego do juniora Cypriana Dybalskiego ur. 2009 r., nr. licencji PZSSan 1423/2020

Za Zarząd PZSSan  
Zdzisław Ingielewicz  
Prezes

Opracował: Zbigniew Kumidor  
Warszawa, 19 grudnia 2022 r.

### **Załączniki:**

1. Wykorzystanie sprzętu przez kadry Narodowe

#### **WYKORZYSTANIE SPRZĘTÓW PRZEZ KADRY NARODOWE**

1. SPRZĘT SPORTOWY KADRY NARODOWEJ /SANKI, STROJE ,KASKI, BUTY / JEST WYKORZYSTYWANY TYLKO NA ZAWODY MIĘDZYNARODOWE GDZIE REPREZENTOWANY JEST NASZ KRAJ / SPAWA DOTYCZY WYKORZYSTYWANIA SPRZĘTU KADROWEGO NA ZAWODY REGIONALNE MIĘDZY SZKOLNE OLIMPIADY, TRENINGI /.

2. WYKORZYSTYWANIE KLUBOWEGO SPRZĘTU "SANKOROLKI " DO TRENINGÓW PRZEZ KADRĘ NARODOWĄ / CZĘSTE PRZEBRAJANIE SANEK Z PŁOZ NA ROLKI POWODUJE ZMIANY GEOMETRII I SZYBSZE ZUŻYWANIE SIĘ SPRZĘTU A SANKOROLKI SĄ PARĘ RAZY W ROKU UŻYWANE /.

3 . JEŚLI ZAWODNIK ZOSTAJE SKREŚLONY Z LISTY CZŁONKÓW KADRY LUB REZYGNUJ, EZOBOWIĄZANY JEST DO ZWROTU SPRZĘTU KADROWEGO /BUTY ZIMOWE ZJAZDOWE STROJE STARTOWE, KASKI KURTKI ITD / W OKRESIE 1 MIESIĄCA BO W PRZECIWNYM RAZIE ZOSTANIE OBCIĄRZONY KOSZTAMI. SPRAWĄ ZWROTU POWINNI SIĘ ZAJMOWAĆ WŁADZE MACIERZYSTYWEGO

2. Koncepcja Regulaminu Rady Trenerów PZSSan

#### **Koncepcja Regulaminu Rady Trenerów Polskiego Związku Sportów Saneczkowych**

§ 1

**Przedmiot Regulaminu**

1. Regulamin Rady Trenerów Polskiego Związku Sportów Saneczkowych, zwany dalej „Regulaminem”, określa:
  - 1.1 status prawny Rady Trenerów Polskiego Związku Sportów Saneczkowych, zwanej dalej „Radą Trenerów PZSSan”,
  - 1.2 skład Rady Trenerów PZSSan,
  - 1.3 kompetencje Rady Trenerów PZSSan,
  - 1.4 zasady funkcjonowania Rady Trenerów PZSSan.

## **§ 2**

### **Status Prawny Rady Trenerów PZSSan**

1. Rada Trenerów PZSSan działa w ramach Polskiego Związku Sportów Saneczkowych, zwanego dalej „Związkiem” lub w skrócie „PZSSan”.
2. Rada Trenerów PZSSan jest organem doradczym Zarządu Związku w sprawach szkolenia, doskonalenia trenerów i instruktorów oraz nadzoru nad szkoleniem zawodników w sportach saneczkowych na torach lodowych i naturalnych.

## **§ 3**

### **Skład Rady Trenerów PZSSan**

1. W skład Rady Trenerów PZSSan wchodzi:
  - 1.1 przewodniczący Rady – Trener Główny Kadry Narodowej Seniorów na torach lodowych,
  - 1.2 członkowie Rady – Trenerzy Główni Kadr Narodowych na torach lodowych i naturalnych.
2. Funkcję koordynatora Rady pełni członek Zarządu Związku.

## **§ 4**

### **Kompetencje Rady Trenerów PZSSan**

1. Zakres działania Rady Trenerów PZSSan obejmuje sprawy:
  - 1.1 szkolenia i doskonalenia trenerów i instruktorów,
  - 1.2 szkolenia zawodników w sportach saneczkowych na torach lodowych i naturalnych,
  - 1.3 współpracy z Zarządem PZSSan we wszelkich sprawach związanych ze szkoleniem.
2. Do zadań Rady Trenerów PZSSan należy w szczególności:
  - 2.1 opiniowanie składów kadr i organizacji programu szkolenia poszczególnych grup szkoleniowych,
  - 2.2 inicjowanie zmian w systemie szkolenia i opracowywanie wytycznych do programów szkolenia trenerów i instruktorów,
  - 2.3 wsparcie procesów szkolenia w klubach zrzeszonych w PZSSan,
  - 2.4 reprezentowanie środowiska trenerskiego w wydarzeniach związanych ze sportami saneczkowymi oraz ich popularyzowanie,

- 2.5 wnioskowanie i pomoc w organizacji spotkań szkoleniowych dla trenerów i instruktorów zrzeszonych w PZSSan,
- 2.6 opiniowanie regulaminów sportowych.

## § 5

### **Zasady funkcjonowania Rady Trenerów PZSSan**

1. Posiedzenia Rady Trenerów odbywają się w zależności od zakresu poruszanych tematów:
  - 1.1 wspólnie dla trenerów Kadr Narodowych na torach lodowych i naturalnych w przypadku omawiania zagadnień dotyczących zarówno saneczkarstwa na torach lodowych i naturalnych,
  - 1.2 oddzielnie dla trenerów Kadr Narodowych na torach lodowych i naturalnych w przypadku omawiania zagadnień ukierunkowanych wyłącznie na kwestie dotyczące danej dyscypliny.
2. Posiedzenia Rady Trenerów PZSSan odbywają się w siedzibie Związku lub w miejscu wyznaczonym przez koordynatora Rady Trenerów lub w formie zdalnej.
3. Koordynator Rady Trenerów odnotowuje tematy i wnioski poruszane na posiedzeniu Rady Trenerów i przedstawia je Zarządowi Związku.
4. Posiedzenia Rady Trenerów PZSSan odbywają się w zależności od potrzeb, jednak nie rzadziej jak raz na kwartał.
5. Posiedzenia Rady Trenerów PZSSan zwołuje koordynator Rady Trenerów, mogą one odbywać się na wniosek przewodniczącego i członków Rady Trenerów.
6. Na zaproszenie koordynatora Rady Trenerów PZSSan w posiedzeniach mogą uczestniczyć inne osoby.
7. Członkom Rady Trenerów PZSSan przysługuje zwrot uzasadnionych, poniesionych kosztów, jak koszty podróży i zakwaterowania.

## § 5

### **Postanowienia końcowe**

1. Regulamin Rady Trenerów jest ważny po zatwierdzeniu przez Zarząd PZSSan.
2. Zmiany w regulaminie podlegają zatwierdzeniu przez Zarząd PZSSan.
3. Prawo interpretacji niniejszego regulaminu przysługuje Zarządowi PZSSan.
4. Niniejszy regulamin został zatwierdzony przez Zarząd PZSSan uchwałą nr ..... z dnia.....

3. Koncepcja działalności PR – marketingowej, promocyjnej i poszukiwania sponsorów

**Koncepcja działalności PR – marketingowej, promocyjnej i poszukiwania sponsorów**

Warszawa, 19 grudnia 2022 roku

**Zarząd  
Polskiego Związku  
Sportów Saneczkowych**

**Szanowni Państwo!**

Przygotowanie planu marketingowego dla jakiegokolwiek związku to praca na wiele tygodni, zazwyczaj przygotowywana przez sztab ludzi, za kwoty sięgające od kilkudziesięciu do nawet 300 tysięcy złotych. W dłuższej perspektywie czasu bazując na swoich kontaktach, podejmę się próby opracowania takiego kompleksowego dokumentu. Natomiast pewne działania można i trzeba wprowadzić natychmiast. Uważam, że brak obiektów sportowych oraz bariera finansowa oraz poziom sportowy i organizacyjny nigdy nie mogą być barierą do organizacji ciekawych i skutecznych działań marketingowych. Dobrze próbować wdrażać coraz kreatywniejsze pomysły, aby oddźwięk marketingowy wokół naszej organizacji był pozytywnie odbierany przez kibiców, media i samych zawodników. Chciałbym poniżej przybliżyć obszary, którymi moim zdaniem należało by się zająć w 2023 roku.

Związek sportowy to jedno z miejsc, których marketing tworzy sieć skomplikowanych zależności, spójności i połączeń. Cała ta "siatka" stanowi podstawę tego, w jaki sposób organizacja jako całość jest odbierana: jak atrakcyjna jest dla inwestorów, jak duże zainteresowanie wzbudza oraz jak wiele osób się z nami identyfikuje. Zachwianie którymkolwiek z ogniw w bardzo prosty sposób może doprowadzić do załamania się całego systemu wizerunkowego, dlatego tak ważne jest, by przekaz płynący z rozmaitych ścieżek był spójny i tworzył jednorodny obraz.

Jakie ogniwa będą wchodzić w skład kompletnego, skutecznego marketingu. Będą to cztery sposoby kontaktu, bez których nie można mówić o kompletnym działaniu marketingowym:

Kontakt z mediami

Kontakt ze sponsorami i inwestorami, partnerami

Kontakt z kibicami, sympatykami dyscypliny

Kontakt z lokalną społecznością (np. włodarzami miast, pobliskimi organizacjami charytatywnymi, itp.)

Należy pamiętać również o marketingu, w którym klub bezpośrednio nie uczestniczy, ale jego użycie może spowodować wzrost lub spadek renomy (np. marketing saneczkarzy w social mediach, marketing organizacji).

**Kontakt z mediami**

Rozgłos i odpowiednia promocja jest absolutnie niezbędna, by wypromować się zarówno w skali ogólnopolskiej jak i regionach. Szczególnie ważne jest utrzymanie dobrych relacji z mediami sportowymi o zasięgu ogólnokrajowym oraz z lokalną prasą, TV i portalami internetowymi w miejscach gdzie na mapie Polski są kluby saneczkowe. Należy zaznaczyć, że pod pojęciem “utrzymywania dobrych relacji” kryje się nie tylko chętnie odpowiadanie na pytania, ale także przekazywanie cennych i ciekawych informacji z własnej inicjatywy.

### **Kontakt z kibicami i sympatykami**

Nie bez powodu mówi się na kibiców “dwunasty zawodnik” – ich obecność, doping, wsparcie jest ogromnym motywatorem dla każdego zawodnika. Nie możesz zapominać o tych, którzy co prawda są fizycznie nieobecni, ale wspierają Cię na odległość.

### **Kontakt z lokalną społecznością**

Angażowanie się w lokalne przedsięwzięcia, takie jak wsparcie lokalnych domów dziecka czy uczestnictwo w akcjach charytatywnych pozwala wpisać się w krajobraz lokalnego elementu społecznego. Ocieplenie wizerunku, pozytywny PR i podbudowane morale to jedne z wielu pozytywnych efektów po charytatywnej działalności społecznej, które zaowocują w przyszłości.

### **Wystawa historyczna np. PKOL, lub innym prestiżowym miejscu**

Każda dyscyplina tworzy swoją własną historię, dokumentową na wszelkiego rodzaju materiałach, jak chociażby zdjęcia, dokumenty czy sprzęt sportowy. Ciekawym pomysłem jest stworzenie wystawy takich pamiątek - oprócz pokazania przedmiotów z archiwum, warto nagłośnić i zaprosić do udostępniania swoich zbiorów inne osoby.

Archiwalne zdjęcia, koszulki sportowe, przykłady dokumentacji na pewno zrobią wrażenie zarówno na młodszych jak i starszych sympatykach saneczkarstwa, sportu. Wokół otwarcia wystawy warto zrobić małą uroczystość, zapraszając sympatyków, władze olimpijskie i ministerialne. Na zakończenie akcji zebrane materiały można przekazać do Muzeum Sportu.

### **Współpraca ze szkołami (w miastach gdzie mamy kluby )**

Możliwości działań z lokalnymi szkołami jest naprawdę mnóstwo i warto je wdrażać. Przede wszystkim na samym początku należy nawiązać formalną współpracę z jednostką oświatową i wspólnie planować ewentualne idee.



## **Skarb kibica w lokalnej gazecie**

Chyba w każdym miejscu wydawana jest jakaś lokalna gazeta - dziennik lub tygodnik skupiający się na tematach z bliskiej okolicy. Warto skontaktować się z taką redakcją i zaproponować wspólne stworzenie dodatku sportowego, czegoś w rodzaju skarbu kibica - dodawanego do środka gazety jako jej integralna część. Taki skarb kibica może składać się ze zdjęć grupowych wraz z załączonymi imionami i nazwiskami zawodników każdego zespołu oraz zawierać wszelkie inne informacje, jak chociażby plany startów, obozów, terminarz itp. Rodzice, dziadkowie czy znajomi będą chcieli mieć coś w rodzaju pamiątki, a dla samych zawodników, nawet młodszych na pewno będzie to ciekawostka oraz w wielu przypadkach pierwsza styczność z mediami.

## **Prezentacja kadry narodowej**

Oprócz przedstawienia zawodników warto przygotować prezentację multimedialną podsumowującą działalność związku oraz plany na przyszłość - dobrze także podziękować sponsorom i instytucjom wspierającym. Na prezentację warto zaprosić znajomych i rodziny zawodników, a także sponsorów i lokalne władze oraz kibiców. Taka prezentacja może zostać zorganizowana chociażby w porach popołudniowych i nie musi trwać bardzo długo - wystarczy nawet nieco ponad godzina. Przy kawie i herbacie można zrealizować cały plan prezentacji oraz wykonać obszerną fotorelację, którą można później świetnie wykorzystać marketingowo.

## **Otwarty trening pokazowy, kontynuacja akcji z Marcinkowic w 2022 roku**

Kolejnym pomysłem jest organizacja treningu pokazowego - jak może wyglądać takie wydarzenie? Oprócz samego treningu dobrze jest równoległe zorganizować stanowisko do udzielania informacji o funkcjonowaniu akademii zainteresowanym rodzicom, umożliwić zapisy na treningi oraz zapraszać dzieci do dołączenia do treningu. Oczywiście, taki trening pokazowy lub wydarzenie w formie "dnia otwartego szkoły" to otwarcie się na nowych odbiorców i szukania skutecznych dróg dotarcia do nich.

## **Działania w ramach CSR**

Każda jednostka sportowa jest elementem lokalnego otoczenia - warto o tym pamiętać i inicjować działania wspierające najbliższe środowisko.

Dobrze jest wyjść z inicjatywą i próbować rozpoczynać wszelkiego rodzaju akcje związane ze wspomaganiami innych jednostek. Ciekawą ideą jest chociażby ogłaszanie zbiórek dla miejscowych instytucji - warto wychodzić z różnego rodzaju pomysłami.

Myślę, że interesującymi pomysłami jest ogłoszenie zbiórki plastikowych nakrętek na cele charytatywne połączone z gromadzeniem ich po treningach, czy chociażby słodyczy lub materiałów szkolnych na przykład dla domu dziecka.

Podjęcie takich inicjatyw jest pozytywne dla wszystkich - oprócz okazanej pomocy można zdobyć wielu nowych sympatyków!

### **Spotkania ze sportowcami**

W okolicy każdej miejscowości można spotkać sportowca, który odniósł jakiś sukces bądź miał okazję występować na szczeblu centralnym - warto także pamiętać również o byłych zawodnikach swojego klubu, którzy zakończyli już kariery. Myślę, że warto organizować spotkania z takimi ludźmi otwarte dla wszystkich kibiców bądź zapraszać na spotkania zamknięte, wyłącznie dla zawodników akademii.

Warto znaleźć oraz przekonać byłych lub nawet czynnych sportowców, którzy mogą poszczycić się mniejszymi lub większymi sukcesami lub dawnymi reprezentantów Polski aby opowiedzieli o swoich doświadczeniach. Miejscem spotkań może być chociażby lokalna biblioteka lub jakiegokolwiek inne miejsce użyteczności publicznej. Szczególnie dla młodych zawodników może być to ciekawa lekcja, okazja do zdobycia autografu oraz motywacja do dalszych treningów. Sam klub lub organizacja na pewno będzie mógł poszczycić się organizacją interesującego wydarzenia, a zaproszony sportowiec poczuje się doceniony!

### **Newsletter SMS**

Newsletter pomaga w utrzymywaniu stałego kontaktu z odbiorcami, informując o nowościach. Prawdopodobnie najpopularniejszą formą są newslettery rozsyłane za pomocą poczty mailowej.

Na rynku dostępnych jest kilka platform SMS, dzięki którym można wdrożyć newsletter, a stawka za wysłanie jednej wiadomości to około 6-7 gr netto. Myślę, że cena nie powinna odstraszać i być w zasięgu każdej jednostki sportowej. Podsumowując, warto pamiętać, że nie należy się zrażać ewentualnymi niepowodzeniami wdrażając niektóre pomysły - w wielu przypadkach potrzeba czasu, aby przyzwyczaić ludzi do nowych działań.

Oczywiście, to tylko propozycja działań - warto je modyfikować oraz ciągle myśleć nad nowymi inicjatywami!

### **Strona internetowa:**

Nie najgorsza, co ważne aktualności na bieżąco, brak wtyczek do social mediów.

Zakładka Zarząd- zdjęcia do ujednolicenia, sprzedałoby się wspólne zdjęcie.

### **Social media:**

#### **a) Facebook:**

Analiza: ostatni post 27 czerwca, żeby jakiegokolwiek algorytmy działały to powinno to być najmniej 3 newsy w tygodniu, a najlepiej dwa dziennie. Liczba odbiorców 1200 osób, profile marginalnych organizacji mają więcej. Sama liczba polubień profilu jest odstraszać dla potencjalnych partnerów.

- b) **Instagram:** brak profilu
- c) **Tik Tok:** brak profilu
- d) **Twitter:** brak profilu

### **Kontent na social media:**

Aby skutecznie prowadzić social media potrzebny jest kontent i to nie tylko ten bieżący jak udział w zawodach, zgrupowaniach czy publikacja wyników, ale także ten archiwalny jak np. prezentacje największych sukcesów zawodników osadzony w kontekście, urodzin lub dat i rocznic w jakich były one zdobywane.

Życzenia na social mediach dla zawodników, trenerów oraz osób zasłużonych dla dyscypliny  
Konkursy na social mediach (do wygrania gadżety związane).

### **Profesjonalne materiały fotograficzne oraz zdjęcia wszystkich zawodników w kadrach**

Zdjęcia wszystkich kadr: wspólne i indywidualne (sesje fotograficzne podczas obozów)

Zdjęcia z zawodów sportowych do dokumentowania, newsów itp.

### **Medialna aktywność minimum:**

Konferencje prasowe ogólnopolskie na rozpoczęcie sezonu oraz na zakończenie sezonu

Konferencje w regionach

Akcje promocyjne, zachęcające do uprawiania dyscypliny

Spotkania zawodników – olimpijczyków w szkołach

Plebiscyty na sportowca- zgłaszanie zawodników

Przekazywanie gadżetów na akcje charytatywne lub Wielka Orkiestra Świątecznej Pomocy

Urodziny ważnych osób (życzenia z udziałem zawodników w strojach reprezentacyjnych).

Zbiórka pamiątek (akcja ogólnopolska i lokalne ).

Wystawa historyczna

Zwrócenie uwagi klubom na budżety obywatelskie te miejskie oraz wojewódzkie

1% dla klubów

Życzenia na social mediach

Opracował  
Tomasz Michałowski

