



Działania PR i marketingowe

Facebook – ogólne statystyki

- ✓ Ogólna liczba polubień: 521
- ✓ Miesięczna liczba wyświetleń strony: 604*
- ✓ Zasięgi postów: 1739*
- ✓ Aktywności dotyczące postów: 504*
- ✓ Największe zasięgi pojedynczego posta: ponad 3000**

* Za okres 14 sierpnia – 10 września 2020

** Post „W ośrodku przygotowań”

Strona internetowa – oglądalność wybranych artykułów

- ✓ Pierwsze prace przy torze saneczkowym na Górze Parkowej: 1644
- ✓ W Marcinkowicach powstaje klasa sportowa o profilu saneczkarskim: 857
- ✓ XXVI Ogólnopolska Olimpiada Młodzieży w sportach zimowych - Śląsk 2020: 802
- ✓ Mistrzostwa Polski seniorów na torze lodowym w Siguldzie (Łotwa): 781
- ✓ Zmarł Marcin Fender: 630
- ✓ Do zobaczenia w sezonie 2020-21: 570

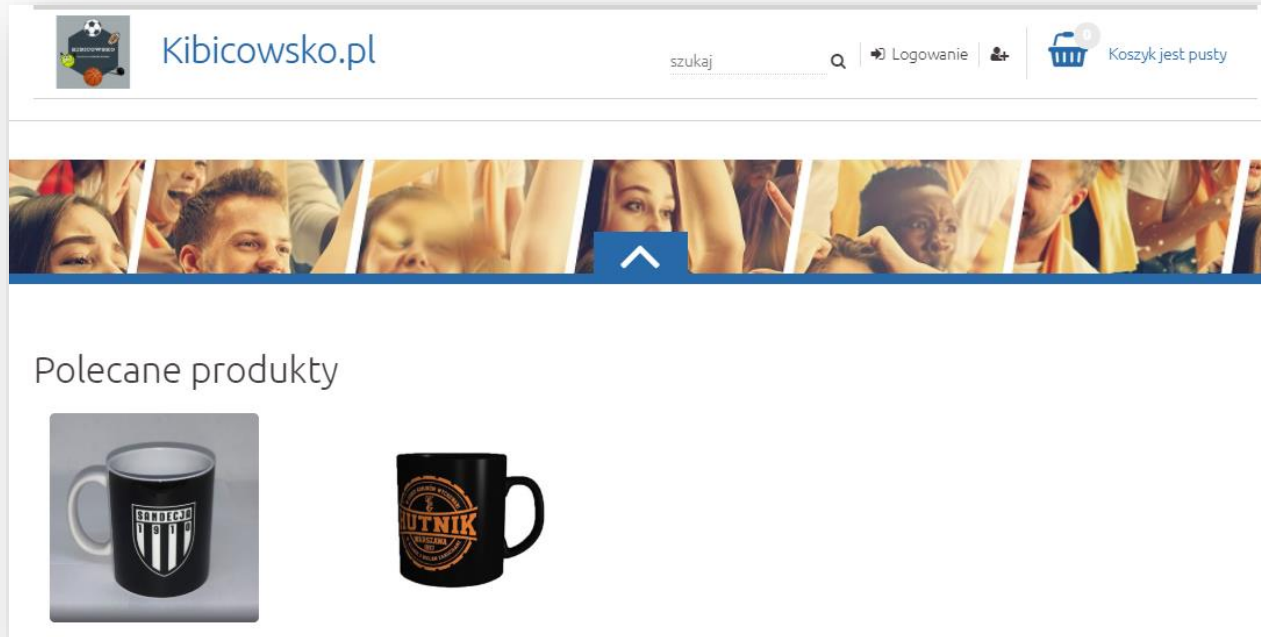
Działania z mediami

- ✓ **Planowana jest intensyfikacja działań z mediami** poprzez stworzenie zewnętrznego (outsourcowanego) biura prasowego PZSSan.
- ✓ Bliska współpraca z **agencjami informacyjnymi** (gwarantującymi duże zasięgi) oraz **mediami sportowymi**.
- ✓ **Proaktywne działania** – szeroki katalog działań:
 - Informowanie o działaniach podejmowanych przez PZSSan;
 - Informowanie o zbliżających się zawodach - ogólnopolskich lub międzynarodowych;
 - Informowanie o wynikach polskich saneczkarzy (tuż po zawodach);
 - Przekazywanie mediom komentarzy/cytatów zawodników/trenerów;
 - Odpowiadanie na bieżące zapotrzebowanie mediów;
 - Przekazywanie obszernego materiału zdjęciowego;
 - Zasada jednego źródła – wszystko przechodzi przez skrzynkę e-mail: np. media@pzssan.pl;
 - Stworzenie wirtualne biura prasowego na stronie www.pzssan.pl.

Korzyści z działań medialnych

- ✓ Zwiększenie popularności sportów saneczkowych w Polsce;
- ✓ Przebicie się z informacją o sportach saneczkowych do świadomości przeciętnego kibica sportu;
- ✓ Zwiększenie ekspozycji medialnej sportów saneczkowych, co w dłuższej perspektywie czasu może skutkować pozyskaniem sponsorów i darczyńców;
- ✓ Wypracowanie dobrych relacji z mediami (tzw. dobra prasa);
- ✓ Promocja poszczególnych zawodników, klubów oraz samego związku;
- ✓ Możliwość wykorzystania mediów jako narzędzia lobbingu/nacisku.

Serwis Kibicowsko.pl



The screenshot shows the top section of the Kibicowsko.pl website. At the top left is the logo, a soccer ball with the text 'Kibicowsko.pl' next to it. To the right of the logo is a search bar with the placeholder text 'szukaj' and a magnifying glass icon. Further right are links for 'Logowanie' (Login) with a user icon and a shopping cart icon with the text 'Koszyk jest pusty' (Cart is empty). Below the navigation bar is a horizontal banner image showing a collage of fans cheering with their arms raised. A blue arrow icon points upwards from the bottom center of the banner. Below the banner is the section 'Polecane produkty' (Recommended products), which features two mugs. The first mug is black with a white shield-shaped logo containing the text 'SONDECO' and '1911'. The second mug is black with a circular logo containing the text 'KUTNIK' and '1911'.



Kibicowsko.pl

szukaj

Logowanie

Koszyk jest pusty

Polecane produkty



Zalety i korzyści

- ✓ Możliwość sprzedaży pamiątek i gadżetów sportowych przez kluby, organizacje i związki sportowe – wsparcie dla bieżącego budżetu;
- ✓ Zerowe koszty związane z obecnością w serwisie (brak stałych opłat);
- ✓ Brak konieczności ponoszenia kosztów związanych z produkcją pamiątek i gadżetów (właściciel serwisu posiada swój zakład produkcyjny);
- ✓ Przejrzysty model rozliczeń (podział zysku od wygenerowanej sprzedaży);
- ✓ Obsługa sprzedażowa i logistyczna po stronie właściciela serwisu;
- ✓ Dźwignia popularności oraz wzrostu świadomości istnienia klubów saneczkowych, jak i samego związku.

**DZIĘKUJEMY
ZA UWAGĘ!**